



虚功实做 以文化建设引领和服务 地质调查事业改革发展大局

——关于当前中国地质调查局文化建设的几点思考和建议

屈红刚

中国地质调查局发展研究中心

文化

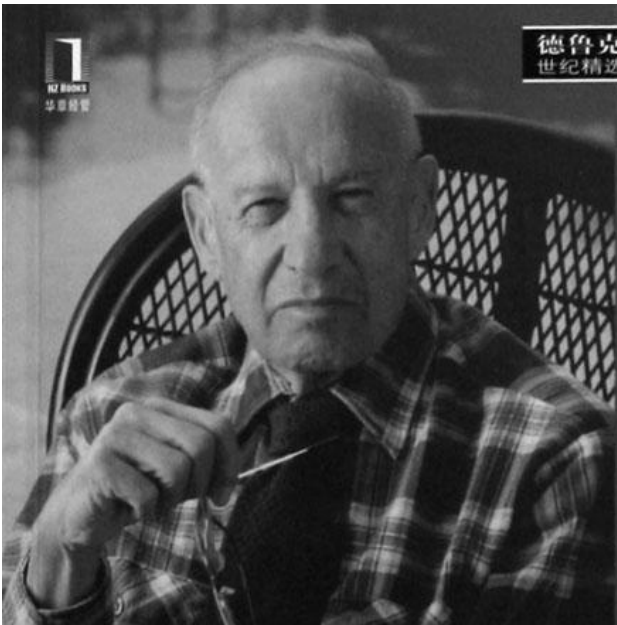


- “无形之手”
- 发挥导向、激励、约束、树立品牌、凝聚人心等多方面的作用。
- 提高内部凝聚力和外部竞争力，软实力。



组织文化

组织文化决定着职工的思想观念、思维方式和行为模式，是组织的“生命”和“个性”。



现代管理学之父彼得·德鲁克

管理不只是一门学问，还应是一种‘文化’，他有自己的价值观、信仰、工会和语言。



地质文化



“三光荣”

“四特别”

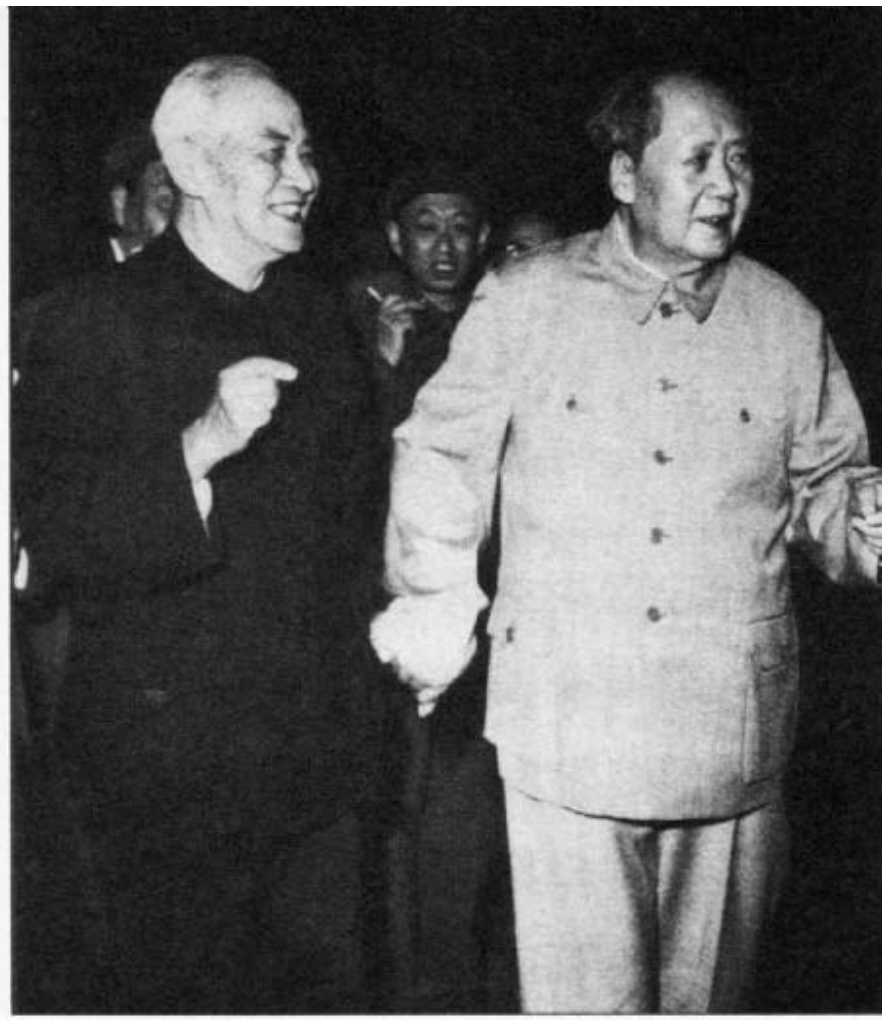
“青藏精神”

.....





李四光





温家宝





“青藏高原地质理论创新与找矿重大突破”
获国家科技进步特等奖



中国地质调查局文化建设



中共 17 届六中全会

文化强国的中国道路

《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》



文化建设是中国地质调查局改革发展的 内在要求和必然趋势



- 中央要求。
- 事业单位改革机遇期和攻坚期。
- 找矿战略行动、地质灾害防治、地质环境等业务工作提出需求。
- 人员规模、素质存在差距，传统的思维惯性需要改变。





中国地质调查局 文化建设的主线

牢固树立社会主义核心价值观，立足行业特点，适应社会主义市场经济本质要求，处理好公平与效率之间的关系，核心是观念上的转变。

- 误区1：过分强调吃苦奉献，市场意识不强。
- 误区2：将文化建设向工作之余的唱歌、跳舞、下棋等文体活动倾斜。
- 误区3：时代特征不够明显。地质工作现代化（天地一体化调查、信息技术等）。
- 误区4：认为文化建设可有可无。





中国地质调查局文化的 核心价值观

以人为本

求真务实

高效创新

开放服务



中国地质调查局文化建设的 推进措施

- 提高认识，融入制度
- 加强班子、队伍建设
- 编制局文化建设规划
- “大文化”与“小文化”有机结合
- 依靠党、政、工、团等多方力量
- 加大宣传



Two blue 3D stylized human figures stand on a reflective white floor, holding a large rectangular sign. The sign has a white background and a dark border. The text on the sign is in red Chinese characters. The background is a light, neutral gradient.

谢谢各位领导、
青年朋友！